

Số: 1706 /PTM-ITB

V/v: Mời tham dự chương trình học tập và
khảo sát thực tế tại Mỹ năm 2019

Hà Nội, ngày 29 tháng 7 năm 2019



Kính gửi: Lãnh đạo các Cơ quan, Đơn vị, Doanh nghiệp

Từ đầu năm 2019, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Mỹ có bước tăng trưởng "thần tốc", chỉ riêng 6 tháng đầu năm 2019, Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 27,5 tỷ USD, tăng 27,4% so với cùng kỳ năm trước; tiếp đến là thị trường EU đạt 20,6 tỷ USD, giảm 0,4%; Trung Quốc đạt 16,8 tỷ USD, tăng 1%; thị trường ASEAN đạt 13,1 tỷ USD, tăng 6,7%; Nhật Bản đạt 9,7 tỷ USD, tăng 9,1%; Hàn Quốc đạt 9,2 tỷ USD, tăng 6%; ... Theo nhận định từ các chuyên gia, quan hệ thương mại Việt - Mỹ trong năm 2019 nhiều khả năng sẽ có những thay đổi quan trọng. Xuất khẩu của Việt Nam vào Mỹ được dự báo sẽ có những vận hội mới, có thể đạt kim ngạch đến 56,1 tỷ USD trong năm 2020. Tuy Mỹ là thị trường khó tính, đòi hỏi cao nhưng là một thị trường với tiềm năng xuất khẩu còn rất lớn mà các doanh nghiệp Việt Nam vẫn chưa khai thác hiệu quả.

Trước bối cảnh đó, các doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động phát triển thị trường để nâng cao năng lực sản xuất trong nước, đồng thời gắn kết sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam xây dựng và triển khai các chiến lược kinh doanh hiệu quả, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư tại thị trường Mỹ, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức chương trình học tập thực tế và trao đổi kinh nghiệm điều hành, quản lý kinh doanh với chủ đề:

**“CHIẾN LƯỢC KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG MỸ
TRONG BỐI CẢNH MỸ THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI”**

Trân trọng kính mời Quý đơn vị cử đại diện tham gia chương trình!
Nội dung chi tiết, thông tin liên hệ và phiếu đăng ký xin gửi kèm công văn này.
Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu: VT, ITB.

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



HOÀNG QUANG PHÒNG



CHƯƠNG TRÌNH HỌC TẬP, KHẢO SÁT THỰC TẾ TẠI MỸ NĂM 2019

**“CHIẾN LƯỢC KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG MỸ TRONG BỐI CẢNH
MỸ THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI”**

Thời gian: từ ngày 01/11/2019 đến ngày 12/11/2019.

Địa điểm: Mỹ (Washington D.C, Philadelphia, New York, San Francisco, Los Angeles)

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Là một chương trình học tập, khảo sát thực tế cao cấp do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức nhằm giúp các nhà lãnh đạo tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp Việt Nam thâm nhập sâu hơn vào thị trường Mỹ, từ đó xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả với thị trường vô cùng tiềm năng này.

Chương trình gồm rất nhiều hoạt động đa dạng, hữu ích:

- Làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Mỹ.
- Làm việc với đại diện Tòa Thị chính thành phố San Jose.
- Làm việc với Phòng Thương mại bang, Tổ chức xúc tiến thương mại Việt - Mỹ.
- Tham gia các hoạt động kết nối doanh nghiệp trực tiếp.
- Khảo sát thị trường, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư kinh doanh trong bối cảnh mới.
- Tìm hiểu lịch sử, văn hóa, công trình kiến trúc Mỹ qua các địa danh nổi tiếng.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Lãnh đạo cấp cao, cấp trung của các cơ quan, tổ chức, tập đoàn, doanh nghiệp Việt Nam.
- Các tổ chức, cá nhân muốn mở rộng mạng lưới kinh doanh với Mỹ.
- Các tổ chức, cá nhân có quan tâm đến thị trường Mỹ.

III. ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

- **Đơn vị chủ trì:** Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
- **Đơn vị phối hợp:** Thương vụ Việt Nam tại Mỹ; Tòa Thị chính thành phố San Jose; Phòng Thương mại khu vực Los Angeles.

IV. LỊCH TRÌNH THỰC TẾ DỰ KIẾN TẠI MỸ

NGÀY 1	Hà Nội/ TP. HCM - New York Đoàn tập trung tại Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất/ Nội Bài, đáp chuyến bay đi New York. Do vượt tuyến đổi ngày nên đoàn đến New York cùng ngày (giờ Mỹ). Nhập cảnh, xe đón đoàn về khách sạn nghỉ ngơi sau chặng bay dài.
NGÀY 2	New York Đoàn khảo sát thị trường New York, học hỏi văn hóa doanh nghiệp và tìm hiểu lịch sử, văn hóa, kiến trúc vùng đô thị đông dân nhất nước Mỹ: du thuyền tham quan Tượng Nữ thần Tự Do ; Điểm 0 - Tàn tích của Trung tâm thương mại thế giới sau sự kiện 11/9; Wall Street ; Trụ sở Liên Hiệp Quốc - Nơi làm việc của Hội đồng bảo an LHQ và những hội đồng khác của tổ chức LHQ; Trung tâm thương mại Rockerfeller ; Đại lộ 5 - Trung tâm thời trang của nước Mỹ, nơi tập trung các sàn catwalk và các thương hiệu thời trang lớn của thế giới; Quảng trường Thời đại , ...
NGÀY 3	New York - Philadenphia - Washington DC Đoàn khởi hành đi thủ đô Washington DC của nước Mỹ. Trên đường đi, đoàn tham quan thành phố Philadelphia với hai địa danh nổi tiếng: Liberty Bell và Independence Hall . Đoàn nghỉ đêm tại Washington DC.

NGÀY 4	Washington D.C Đoàn gặp gỡ và làm việc tại Thương vụ Việt Nam ở DC. Mục đích chương trình làm việc: ➢ Cập nhật thông tin về thị trường Mỹ và những thay đổi trong chính sách thương mại Mỹ. ➢ Trao đổi những thuận lợi & khó khăn về chính sách hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại đầu tư giữa Việt Nam & Mỹ trong bối cảnh hiện nay. Nội dung chương trình làm việc: ➢ Các đại biểu trong đoàn trình bày những khó khăn khi tiếp cận và thâm nhập thị trường Mỹ để đại diện Thương vụ giải đáp, phân tích và góp ý, giúp tháo gỡ những vướng mắc hiện tại và có những định hướng mới trong tương lai. ➢ Các đại biểu giới thiệu sản phẩm và hoạt động kinh doanh để Thương vụ giúp quảng bá và chuyển thông tin tới các tổ chức Mỹ quan tâm và có nhu cầu. ➢ Thương vụ cập nhật thông tin về các luật thương mại Mỹ và các tiêu chuẩn mới để xuất khẩu được hàng hóa vào thị trường Mỹ, cung cấp các kênh và nguồn tra cứu thông tin cho các đại biểu trong đoàn. ➢ Đại diện Thương vụ tư vấn một số giải pháp giúp DN Việt Nam xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả tại thị trường Mỹ. Kết thúc buổi làm việc, đoàn tham quan các công trình kiến trúc nổi tiếng và các cơ quan chính quyền, ngoại giao đầu não của Mỹ: Nhà Trắng - nơi ở và làm việc của đương kim Tổng thống Mỹ. Điện Capitol - tòa nhà lưỡng viện quốc hội. Tòa án tối cao, Nhà lưu niệm Abraham Lincoln với Bức tường kỷ niệm chiến tranh Việt Nam, ...
NGÀY 5	Washington DC - San Francisco Đoàn rời DC, đáp chuyến bay đến San Francisco - một trong những thành phố đa dạng văn hóa nhất Bờ Tây của nước Mỹ - cái nôi của sự đổi mới và nơi sản sinh ra những “gã khổng lồ” công nghệ như: Google, Apple, Facebook, ... San Francisco là địa điểm đầu tiên ở Bắc Mỹ áp dụng công nghệ Thành phố thông minh. Sáng kiến “Thành phố kết nối” của San Francisco khuyến khích các công dân tìm chỗ đỗ xe bằng cách dùng cảm biến thông minh. Ngoài ra, thành phố cũng đưa ra những sáng kiến phát triển bền vững các khu đô thị một cách thông minh.
NGÀY 6	San Francisco - Silicon Valley (San Jose) Đoàn gặp gỡ và làm việc tại Tòa Thị chính thành phố San Jose. Mục đích của chương trình làm việc: ➢ Giúp các đại biểu khám phá những ý tưởng về khởi nghiệp, sáng tạo đổi mới công nghệ. ➢ Phát triển mạng lưới, nâng tầm tổ chức lên một tầm cao mới thông qua việc tạo ra những kết nối trực tiếp có ý nghĩa với các doanh nghiệp Mỹ quan tâm đến thị trường Việt Nam. Nội dung chương trình làm việc: ➢ Doanh nghiệp Việt Nam giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, các mặt hàng xuất khẩu chính và mong muốn thâm nhập thị trường thành phố San Jose nói riêng và Mỹ nói chung. ➢ Doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu môi trường đầu tư, cách thức thu hút đầu tư và thành lập doanh nghiệp của thành phố San Jose. Đây chính là trung tâm của Thung lũng Silicon là nơi tập trung các công ty công nghệ hàng đầu thế giới. Các công ty, tập đoàn ở đây hầu như đều thuộc các lĩnh vực như: phần cứng, phần mềm, mạng xã hội, đồ họa, công cụ tìm kiếm, thương mại điện tử,... Thung lũng Silicon chính là nơi mà rất nhiều các “ông lớn” của làng công nghệ lựa chọn để đặt đại bản doanh, như: Google, Intel, Apple, Facebook. ➢ Đại diện tòa thị chính thành phố San Jose trao đổi thông tin về cơ hội hợp tác song phương với tổ chức và doanh nghiệp Việt Nam và 1 số định hướng trong tương lai gần. Đặc biệt trong một số ngành sáng tạo đổi mới công nghệ, ứng dụng trong ngành giao thông, du lịch thông minh. ➢ Trao đổi kinh nghiệm phát triển kinh tế số, các chính sách khuyến khích của thành phố San Jose cho các công ty khởi nghiệp về công nghệ tại Thung lũng Silicon. Kết thúc chương trình tọa đàm, xe đưa đoàn đi học tập thực tế mô hình doanh nghiệp điển hình tại Thung lũng Silicon: tìm hiểu văn hóa doanh nghiệp và ứng dụng xử lý Dữ liệu lớn (Big data),

	Trí tuệ nhân tạo (AI), IoT trong quản trị tổ chức, kết nối mạng lưới, xây dựng thành phố thông minh, xây dựng doanh nghiệp chuyển đổi số, ...
NGÀY 7	San Francisco Đoàn tham quan tìm hiểu lịch sử, văn hóa, kiến trúc, quy hoạch đô thị thành phố San Francisco: Cầu Cổng Vàng, vịnh San Francisco, Cung nghệ thuật Fine Art Palace, con đường Lambert, ...
NGÀY 8	San Francisco - Los Angeles Xe đưa đoàn đi đến Los Angeles. Trên đường đi qua những thung lũng phì nhiêu vùng Trung bộ Cali với những cánh đồng trồng bông, đào, trái cây trái dài bất tận. Đến thăm làng Solvang - một làng nhỏ đặc trưng của người Đan Mạch - nơi có những cối xay gió, bánh ngọt và bia. Đến Los Angeles, đoàn gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm với cộng đồng doanh nhân Việt kiều khởi nghiệp thành công trên đất Mỹ tại khu Phước Lộc Thọ, Little Saigon - nơi tập trung của cộng đồng người Việt tại Mỹ.
NGÀY 9	Los Angeles Đoàn khảo sát thị trường Los Angeles: Đại lộ Hollywood còn được gọi là Đại lộ Danh vọng, Nhà hát Trung Hoa, Nhà hát Dolby Theater - trước đây là rạp Kodak, nơi tổ chức lễ trao giải Oscar hàng năm, ... Đoàn học tập thực tế tìm hiểu thị hiếu tiêu dùng, văn hóa kinh doanh và phát triển kênh phân phối sản phẩm tại chuỗi siêu thị lớn: Costco, Walmart, ... Tối, liên hoan tổng kết chương trình. Đoàn nghỉ đêm tại KS.
NGÀY 10, NGÀY 11	Los Angeles - Việt Nam Xe đưa đoàn ra sân bay đáp chuyến bay về Việt Nam. Nghỉ đêm trên máy bay. Đoàn nối chuyến tại điểm transit, bay tiếp về Việt Nam.
NGÀY 12	Việt Nam Về đến sân bay tại Hà Nội/Tp Hồ Chí Minh, chia tay đoàn, kết thúc chương trình.

V. KINH PHÍ THAM DỰ: 129.000.000 VND/người (Bằng chữ: Một trăm hai mươi chín triệu đồng chẵn).

Bao gồm:

1. Lệ phí xin visa Mỹ (lần 1).
2. Vé máy bay khứ hồi quốc tế + thuế phí sân bay.
3. Vé máy bay chặng nội địa Mỹ.
4. Chi phí tổ chức các buổi làm việc & khảo sát thực tế.
5. Chi phí phiên dịch tại các buổi làm việc, các chương trình khảo sát thực tế.
6. Chi phí cán bộ tổ chức của VCCI trong suốt chương trình.
7. Chi phí hướng dẫn viên chuyên nghiệp.
8. Chi phí đi lại theo chương trình.
9. Chi phí khách sạn 3-4* (2 người/ phòng, nếu lẻ ghép 3)
10. Các bữa ăn và liên hoan theo chương trình.
11. Bảo hiểm du lịch quốc tế.

Không bao gồm:

1. Chi phí làm hộ chiếu, dịch thuật tài liệu, giấy tờ cá nhân;
2. Đồ uống, điện thoại, giặt là trong phòng khách sạn;
3. Chi phí cá nhân, mua sắm, hành lý quá cước;
4. Tip cho HDV và lái xe;
5. Phụ thu phòng đơn, vé MB hạng C.

VI. BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

Ms. Mai An – 0916.44.00.36

Hoàng Thắng – 0904.30.27.25

Email: anmt@vcciesp.vn, maianvcci@gmail.com

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

Viện Tin học Doanh nghiệp (ITB)

Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội



REGISTRATION FORM / BẢN ĐĂNG KÝ THAM GIA

CHƯƠNG TRÌNH HOA KỲ 2019 (1/11-12/11/2019)		“CHIẾN LƯỢC KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG MỸ TRONG BỐI CẢNH MỸ THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI”	
1. Full Name / Họ và tên:			
2. Sex / Giới tính:		☐ Male / Nam ☐ Female / Nữ	
3. Date of birth / Ngày tháng năm sinh:			
4. Passport No. / Số Hộ chiếu		Ngày cấp – Ngày hết hạn Hộ chiếu	
5. Organization / Cơ quan:			
6. Job Title / Chức danh:			
7. Address / Địa chỉ cơ quan:			
8. Office Tel:		9. Fax:	10. Website:
11. Hand-phone:		12. Email:	
13. Quý vị đã từng đi Mỹ chưa? Nếu có, vui lòng cho biết năm đã đi!			
14. Liệt kê tên các quốc gia đã đi trong vòng 5 năm gần đây:			
15. Người liên hệ (họ tên, chức danh, SĐT di động, email):			
....., ngày tháng năm 2019 Lãnh đạo đơn vị (Ký tên và đóng dấu)			

Chi phí tham dự: 129.000.000 VNĐ/ Đại biểu(Một trăm hai mươi chín triệu đồng chẵn)

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Mai An – Di động: 0916.44.00.36 – Email: maianvcci@gmail.com, anmt@vcciesp.vn

Hoàng Thắng – Di động: 0904.30.27.25 – Email: thangnh@vcciesp.vn

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Tel / Fax: (04) 3574.2621