

Số: 0309/PTM-ITB

V/v: Mời tham dự chương trình học tập và
khảo sát thực tế tại Mỹ năm 2019

Hà Nội, ngày 27 tháng 2 năm 2019

SỞ CÔNG THƯƠNG BÊN TRƯỞNG

Số: 962

ĐẾN Ngày: 11/3/19

Chuyên: 11/3/19

Lưu hồ sơ số: 11/3/19

Kính gửi: Lãnh đạo các Cơ quan, Đơn vị, Doanh nghiệp

Thế giới đang tiến tới một cuộc cách mạng công nghệ mới với sự chuyển động nhanh chóng làm thay đổi cơ bản, rộng khắp, toàn diện lối sống, phong cách làm việc và kết nối thông minh. Đây là cơ hội quý giá mà Việt Nam phải nhanh chóng nắm bắt để tiến-thăng vào lĩnh vực công nghiệp mới nhằm đẩy nhanh tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và thu hẹp khoảng cách phát triển. Trong xu hướng “số hóa”, chuyển đổi số ngày càng mạnh mẽ, bản thân mỗi doanh nghiệp cần phải xác định ưu tiên đầu tư đổi mới công nghệ là nền tảng phát triển. Tuy nhiên, chất lượng khoa học công nghệ và chất lượng giáo dục đào tạo của Việt Nam còn nhiều hạn chế và khoảng cách ngày càng xa so với các nước phát triển. Vì vậy, việc có cơ hội học tập kinh nghiệm đổi mới từ các nước tiên tiến để ứng dụng phù hợp vào thực tiễn của Việt Nam hiện nay là vô cùng cần thiết.

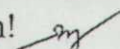
Ở Mỹ, đổi mới sáng tạo được xem như chìa khóa thành công của sự phát triển kinh tế. Tiến bộ về khoa học và tinh thần “khởi tạo” (entrepreneurial spirit) đã đưa Mỹ trở thành quốc gia đi đầu trên thế giới trong các lĩnh vực như y tế, hàng không, nông nghiệp, công nghệ sinh học, công nghệ máy tính và năng lượng.

Trong khuôn khổ Dự án “*Nâng cao năng lực cạnh tranh của Doanh nghiệp thông qua sáng tạo và đổi mới công nghệ trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0*”, nhằm hỗ trợ các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp Việt Nam học tập kinh nghiệm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và phát triển kinh tế từ Mỹ, từ đó mở ra những cơ hội mới, hướng đi mới, phát huy tinh thần khởi nghiệp, sáng tạo trong kinh doanh, góp phần thúc đẩy quan hệ kinh tế - thương mại, đầu tư song phương, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức chương trình học tập, khảo sát thực tế tại Mỹ:

“HỌC TẬP SÁNG TẠO VÀ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ TỪ MỸ”

Trân trọng kính mời Quý đơn vị cử đại diện tham gia chương trình!

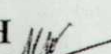
Nội dung chi tiết, thông tin liên hệ và phiếu đăng ký xin gửi kèm công văn này.

Trân trọng cảm ơn! 

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu: VT, ITB.

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH 



HOÀNG QUANG PHÒNG



CHƯƠNG TRÌNH HỌC TẬP, KHẢO SÁT THỰC TẾ TẠI MỸ NĂM 2019

**“HỌC TẬP SÁNG TẠO VÀ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, KINH NGHIỆM
PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ TỪ MỸ”**

Thời gian: từ ngày 10/5/2019 đến ngày 20/5/2019. **Thời hạn đăng ký:** 22/3/2019.

Địa điểm: Mỹ (Washington D.C, Philadelphia, New York, San Francisco, Los Angeles)

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Là một chương trình học tập, khảo sát thực tế cao cấp do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức nhằm giúp các nhà lãnh đạo tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp Việt Nam có những tiếp cận trực tiếp với sự tiến bộ khoa học công nghệ của Mỹ, tìm hiểu quá trình đổi mới sáng tạo, quá trình chuyển đổi số để phát triển nền kinh tế số, từ đó xây dựng chiến lược phù hợp với tình hình thực tiễn của Việt Nam.

Chương trình gồm rất nhiều hoạt động đa dạng, hữu ích:

- Hội thảo - Tọa đàm và trải nghiệm các công nghệ mang tính đột phá tại Thung lũng Silicon.
- Làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Mỹ
- Làm việc với Phòng Thương mại bang, Tổ chức xúc tiến thương mại Việt - Mỹ.
- Tham gia các hoạt động kết nối doanh nghiệp trực tiếp.
- Học tập kinh nghiệm chuyển đổi số để phát triển kinh tế số tại Mỹ.
- Khảo sát thị trường, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư kinh doanh trong bối cảnh mới.
- Tìm hiểu lịch sử, văn hóa, công trình kiến trúc Mỹ qua các địa danh nổi tiếng.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Lãnh đạo cấp cao, cấp trung của các cơ quan, tổ chức, tập đoàn, doanh nghiệp Việt Nam.
- Các tổ chức, cá nhân có quan tâm đến sáng tạo, đổi mới công nghệ và chuyển đổi số.
- Các tổ chức, cá nhân có quan tâm đến thị trường Mỹ.

III. ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

- **Đơn vị chủ trì:** Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
- **Đơn vị phối hợp:** Thương vụ Việt Nam tại Mỹ; Diễn đàn Thung lũng Silicon, công ty VIDG

IV. LỢI ÍCH KHI THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

- Thông qua các cơ quan đại diện của Việt Nam tại Mỹ để tìm kiếm đối tác kinh doanh, trao đổi về những cơ hội hợp tác, dự án cần tài trợ, định hướng XNK vào thị trường Mỹ.
- Học tập kinh nghiệm sáng tạo đổi mới công nghệ và chuyển đổi số thành công tại các công ty sáng tạo nhất trên thế giới. Khám phá và đánh giá các công nghệ đột phá và xu hướng mới nổi để vận dụng phù hợp với thực tiễn của Việt Nam.
- Học tập thực tế tại Thung lũng Silicon để thấy sức mạnh của văn hóa đổi mới trong hành động thông qua các chuyến tham quan công ty, các cuộc họp và tọa đàm.
- Kết nối giá trị và mở rộng mạng lưới: Gặp gỡ với các doanh nhân, chuyên gia công nghệ và nhân tố đổi mới sáng tạo của Mỹ.
- Gặp gỡ cộng đồng doanh nghiệp Việt kiều khởi nghiệp thành công tại Mỹ.
- Học hỏi văn hóa doanh nghiệp, cách thức bảo tồn di sản thiên nhiên, quy hoạch đô thị và lịch sử, văn hóa Mỹ qua các địa danh nổi tiếng.

V. LỊCH TRÌNH THỰC TẾ DỰ KIẾN TẠI MỸ

NGÀY 1	Hà Nội/ TP. HCM - New York Đoàn tập trung tại Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất/ Nội Bài, đáp chuyến bay đi New York.
--------	---

	Do vượt tuyến đổi ngày nên đoàn đến New York cùng ngày (giờ Mỹ). Nhập cảnh, xe đón đoàn về khách sạn nghỉ ngơi sau chặng bay dài.
NGÀY 2	New York Đoàn khảo sát thị trường New York, học hỏi văn hóa doanh nghiệp và tìm hiểu lịch sử, văn hóa, kiến trúc vùng đô thị đông dân nhất nước Mỹ: du thuyền tham quan Tượng Nữ thần Tự Do ; Phố tài chính Wall Street ; Trụ sở Liên Hiệp Quốc (United Nation) ...
NGÀY 3	New York - Philadenphia - Washington DC Đoàn khởi hành đi thủ đô Washington DC của nước Mỹ.
NGÀY 4	Washington D.C Đoàn gặp gỡ và làm việc tại Thương vụ Việt Nam ở DC. Mục đích chương trình làm việc: ➢ Cập nhật thông tin về thị trường Mỹ. ➢ Trao đổi những thuận lợi & khó khăn về chính sách hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại giữa cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam & Mỹ trong bối cảnh hiện nay. Nội dung chương trình làm việc: ➢ Đoàn Việt Nam trình bày những khó khăn khi tiếp cận và thâm nhập thị trường Mỹ để đại diện Thương vụ giải đáp, phân tích và góp ý, giúp tháo gỡ những vướng mắc hiện tại và có những định hướng mới trong tương lai. ➢ Doanh nghiệp Việt Nam giới thiệu sản phẩm và hoạt động kinh doanh để Thương vụ giúp quảng bá và chuyển thông tin tới các doanh nghiệp Mỹ quan tâm và có nhu cầu. ➢ Thương vụ cập nhật thông tin về các luật thương mại Mỹ và các tiêu chuẩn mới đề xuất khẩu được hàng hóa vào thị trường Mỹ, cung cấp các kênh và nguồn tra cứu thông tin cho các doanh nghiệp Việt Nam. ➢ Đại diện Thương vụ giới thiệu một số định hướng, hoạt động trong nền kinh tế số, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao mà chính phủ, các cơ quan chức năng của Mỹ đang hỗ trợ doanh nghiệp Mỹ. Kết thúc buổi làm việc, đoàn tham quan các công trình kiến trúc nổi tiếng và các cơ quan chính quyền, ngoại giao đầu não của Mỹ: Nhà Trắng - nơi ở và làm việc của đương kim Tổng thống Mỹ. Điện Capitol - tòa nhà lưỡng viện quốc hội. Tòa án tối cao, Nhà lưu niệm Abraham Lincoln với Bức tường kỷ niệm chiến tranh Việt Nam, ...
NGÀY 5	Washington DC - San Francisco Đoàn rời DC, đáp chuyến bay đến thành phố San Francisco - một trong những thành phố đa dạng văn hóa nhất Bờ Tây của nước Mỹ. San Francisco, cái nôi của sự đổi mới và nơi sản sinh ra những “gã khổng lồ” công nghệ như: Google, Apple, Facebook, ... San Francisco là địa điểm đầu tiên ở Bắc Mỹ áp dụng công nghệ thành phố thông minh. Sáng kiến “Thành phố kết nối” của San Francisco khuyến khích các công dân tìm chỗ đỗ xe bằng cách dùng cảm biến thông minh. Ngoài ra, thành phố cũng đưa ra những sáng kiến phát triển bền vững các khu đô thị một cách thông minh. Đây là nơi có số lượng tòa nhà được chứng nhận tòa nhà xanh (LEED) tại Mỹ.
NGÀY 6	San Francisco - Silicon Valley Xe đưa đoàn tham dự chương trình hội thảo tọa đàm, khảo sát thực tế cả ngày “Học tập sáng tạo và đổi mới công nghệ - Kinh nghiệm phát triển kinh tế số từ Mỹ” tại Thung lũng Silicon . <i>Thung lũng Silicon là trung tâm công nghệ hàng đầu thế giới. Các công ty, tập đoàn ở đây hầu như đều thuộc các lĩnh vực như: phần cứng, phần mềm, mạng xã hội, đồ họa, công cụ tìm kiếm, thương mại điện tử, ... Bên cạnh đó, thung lũng Silicon còn là nơi mà rất nhiều các “ông lớn” của làng công nghệ lựa chọn để đặt bàn doanh, như: Google, Intel, Apple, eBay, Yahoo!, Facebook, ...</i>

	Mục đích của chương trình làm việc: ➢ Giúp các đại biểu khám phá những ý tưởng về sáng tạo đổi mới công nghệ thông qua sự tương tác với những người tham gia, diễn giả và người trong cuộc tại các công ty sáng tạo nhất trên thế giới nằm ở Thung lũng Silicon. ➢ Khai phá những ý tưởng tiềm ẩn, tìm kiếm các công nghệ đột phá và nhân rộng các kịch bản khác nhau để xây dựng chiến lược phát triển phù hợp cho tổ chức của mình thông qua các hoạt động trải nghiệm. ➢ Phát triển mạng lưới, nâng tầm tổ chức lên một tầm cao mới thông qua việc tạo ra những kết nối trực tiếp có ý nghĩa với các nhà sáng lập khởi nghiệp ở Thung lũng Silicon, các giám đốc điều hành hàng đầu và các cố vấn công nghệ cao. Đối tác phối hợp: - Diễn đàn Thung lũng Silicon (Silicon Valley Forum) - Công ty VIDG Nội dung chương trình làm việc: Phần 1: Tọa đàm - Phát triển các ứng dụng thông minh trên web và mobile. Những xu hướng công nghệ đột phá và công nghệ tương lai. - Trí tuệ nhân tạo (AI), robot, Internet vạn vật (IoT). - Tầm nhìn Thành phố thông minh (Smart city). - Giải pháp ứng dụng trong nông nghiệp công nghệ cao, công nghệ tài chính - Phòng tránh các cạm bẫy kinh doanh khi đổi mới, chuyển đổi số trong doanh nghiệp. Phần 2: Kết nối trực tiếp B2B Đại diện 2 nước Việt - Mỹ chia sẻ cơ hội hợp tác kinh doanh, phát triển mạng lưới toàn cầu, cách thức tìm kiếm nhà đầu tư để chuyển đổi số thành công. Phần 3: Học tập thực tế tại doanh nghiệp điển hình Tìm hiểu văn hóa doanh nghiệp và ứng dụng Xử lý dữ liệu lớn (Big data), Trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản trị tổ chức, kết nối mạng lưới, xây dựng thành phố thông minh, xây dựng doanh nghiệp chuyển đổi số... <i>(Ghi chú: Nội dung chương trình làm việc, kết nối B2B có thể điều chỉnh tùy thuộc vào nhu cầu tìm hiểu, kết nối của đa số tổ chức, doanh nghiệp tham gia đoàn. Để chương trình làm việc thực sự hữu ích, quý đại biểu có thể gửi nhu cầu cho Ban tổ chức 01 tháng trước ngày khởi hành).</i>
NGÀY 7	San Francisco Đoàn tham quan tìm hiểu lịch sử, văn hóa, kiến trúc, quy hoạch đô thị thành phố thông minh San Francisco
NGÀY 8	San Francisco - Los Angeles Đoàn lên đường đi Los Angeles. Đến Los Angeles, đoàn gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm với cộng đồng doanh nhân Việt kiều khởi nghiệp thành công trên đất Mỹ
NGÀY 9	Los Angeles Đoàn khảo sát thị trường Los Angeles, học tập thực tế tìm hiểu thị hiếu tiêu dùng, văn hóa kinh doanh và phát triển kênh phân phối sản phẩm tại chuỗi siêu thị lớn: Costco, Walmart, ... Tổng kết chương trình. Đoàn nghỉ đêm tại KS.
NGÀY 10	Los Angeles - Việt Nam Sáng: Xe đưa đoàn ra sân bay đáp chuyến bay về Việt Nam. Nghỉ đêm trên máy bay.
NGÀY 11	Việt Nam Đoàn nối chuyến tại điểm transit, bay tiếp về Việt Nam. Về đến sân bay tại Hà Nội/Tp Hồ Chí Minh, chia tay đoàn, kết thúc chương trình.

VI. KINH PHÍ THAM DỰ: 135.000.000 VND/người (Bằng chữ: Một trăm ba mươi lăm triệu đồng chẵn).

Bao gồm:

- Lệ phí visa nhập cảnh Mỹ (lần 1).
- Vé máy bay khứ hồi quốc tế + thuế phí hàng không.
- Vé máy bay chặng nội địa Mỹ (DC// San Francisco).
- Ăn, nghỉ tại khách sạn đạt tiêu chuẩn quốc tế 3,5* - 4* (02 người/phòng, nếu lẻ ghép 3).
- Xe du lịch chuyên chở theo lịch trình đoàn.
- Chi phí phiên dịch Anh - Việt tại các buổi làm việc.
- Chi phí học tập, khảo sát thực tế, xúc tiến thương mại tại Mỹ.
- Cán bộ tổ chức và HDV trong suốt thời gian học tập, khảo sát và tham quan tại Mỹ.
- Bảo hiểm du lịch quốc tế.

Không bao gồm:

- Chi phí làm hộ chiếu, dịch thuật tài liệu, giấy tờ cá nhân.
- Đồ uống, điện thoại, giặt là trong phòng khách sạn.
- Chi phí cá nhân, mua sắm, hành lý quá cước.
- Tip cho HDV và lái xe.
- Phụ thu phòng đơn.
- Chi phí dời ngày, đổi chặng, nâng hạng vé MB.
- Chi phí sử dụng xe ngoài chương trình.

VII. THÔNG TIN ĐĂNG KÝ

1. Full Name / Họ và tên:		
2. Sex / Giới tính:		
3. Date of birth / Ngày tháng năm sinh:		
4. Passport No. / Số Hộ chiếu	Ngày cấp – Ngày hết hạn Hộ chiếu	
.....		
5. Organization / Cơ quan:		
6. Job Title / Chức danh:		
7. Address / Địa chỉ cơ quan:		
8. Office Tel:	9. Fax:	10. Website:
11. Hand-phone:	12. Email:	
13. Quý vị đã từng đi Mỹ chưa? Nếu có, vui lòng cho biết năm đã đi:		
.....		
14. Liệt kê tên các quốc gia đã đi trong vòng 5 năm gần đây:		
.....		
15. Người liên hệ (họ tên, chức danh, SĐT di động, email):		
.....		

VIII. BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

Để có Thông tin chương trình chi tiết hơn xin liên hệ trực tiếp với Ban tổ chức:

Ms. Mai An | Di Động: 0916.44.00.36 **Mr. Hoàng Thắng** | Di Động: 0904.30.27.25

Email: anmt@vcciesp.vn ; thangnh@vcciesp.vn ; thangnh-itb@vcci.com.vn

PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM (VCCI)

Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Tel/Fax: (024) 3574 2622